

# Resultats d'une recente enquête concernant le marche de le Hi-Fi en Belgique

## 1. ENQUETE CHEZ DES PROPRIETAIRES D'UNE INSTALLATION HI-FI

### 1.1. Que signifie Hi-Fi ?

- ± 85 % des propriétaires donnent une définition acceptable de la Hi-Fi.
- ± 70 % des propriétaires donnent une définition acceptable de la stéréo.

### 1.2. Le processus d'achat en Belgique

La période comprise entre la première idée d'acquiescer une chaîne Hi-Fi et l'achat réel est vraiment très longue !

- 41 % des acheteurs se décident endéans les 6 mois.
- 59 % des acheteurs se décident entre 6 mois et plus de 2 ans.

Les principaux facteurs qui jouent un rôle important dans la décision de procéder à l'achat sont dans l'ordre :

1. La qualité et la musicalité de la chaîne ;
2. Le prix ;
3. La réputation de la marque ;
4. L'esthétique. ...

### 1.3. Répartition des ménages/propriétaires d'une chaîne Hi-Fi

Province	% des ménages poss.	% des ménages belges
Antwerpen	29,5	15,4
West-Vlaanderen	9,—	10,6
Oost-Vlaanderen	12,—	12,8
Limburg	4,5	5,—
Henegouwen	8,5	13,9
Luik	11,—	11,7
Namen	1,5	2,1
Luxemburg	1,5	3,9
Brabant	22,5	24,6
België totaal	100,—	100,—

### 1.4. Autres appareils et équipements dans les ménages

Appareils et équipements

	A	B
Radio portatif (1)	98,0	± 60,0
Autre récepteur de radio (2)	45,5	± 47,5
Télévision (1)	79,0	75,5
Tourne-disques/électrophone (1) (2)	46,0	± 32,0
Enregistreur (1) (2)	38,5	16,0
Projecteur de diapos	33,5	8,0
Projecteur de films	21,5	5,0
Caméra	22,0	6,0
Appareil photographique	77,5	66,0
Machine à lessiver automatique	38,5	19,0
Lave-vaisselle	16,5	3,0
Voiture	96,0	62,0
Téléphone	64,5	35,0

(1) nombre d'appareils en service sur 100 ménages

(2) appareils qui ne font pas partie d'une chaîne Hi-Fi stéréo.

A : % de ménages propriétaires Hi-Fi qui disposent des appareils suivants.

B : % moyen des ménages Belges qui disposent des appareils suivants.

## 2. ENQUETE CHEZ LES NON PROPRIETAIRES D'UNE CHAINE HI-FI STEREO

(Les personnes interrogées sont toutefois intéressées et ont l'intention d'acheter)

### 2.1. Que signifie Hi-Fi ?

- ± 65 % des non propriétaires donnent une définition acceptable de la Hi-Fi.
- ± 51 % des non propriétaires donnent une définition acceptable de la stéréo.

### 2.2. Intentions d'achat en Belgique

Les futurs acheteurs (qui sont persuadés que l'achat aura lieu incessamment) envisagent d'acheter les appareils Hi-Fi stéréo suivants :

#### 2.2.1. Appareils séparés ou appareils combinés :

- 55 % achèteront des éléments séparés (tuner, amplificateur, PU).
- 40 % achèteront des appareils combinés (tuner + ampli, Tuner + ampli + tourne-disques).
- 5 + ne précisent pas.

#### 2.2.2. Tourne-disques avec ou sans changeur :

- 52 % préfèrent un changeur
- 48 % préfèrent un tourne-disques

#### 2.2.3. Enregistreur - position horizontale ou verticale

- 51 % de personnes interrogées achèteront un enregistreur qui pourra être utilisé aussi bien en position horizontale que verticale.

- 49 % des personnes interrogées achèteront un enregistreur pour utilisation horizontale uniquement.

#### 2.2.4. Tuner - FM seule ou avec plusieurs gammes d'ondes

- 82 % jugent qu'il est nécessaire de recevoir en plus de FM plusieurs autres gammes d'ondes.
- 18 % trouvent la FM seule suffisante.

#### 2.2.5. Les marques

- 69 % préfèrent avoir tous les appareils d'une seule marque.
- 26 % préfèrent avoir des appareils de marques différentes.

- 5 % n'ont pas encore d'opinion.

## 3. EVOLUTION DU MARCHÉ TOTAL DE LA RADIO EN BELGIQUE (en 1000 unités)

	Radio	Auto-radio	rad. port.	Radio-record.	Tuner + tun.-ampl	Tafelrad.	Fono radio
1958	305	40	75	—	170	20	
1959	330	40	110	—	160	20	
1960	390	40	200	1	129	20	
1961	430	40	270	2	103	15	
1962	440	40	300	3	82	15	
1963	407	40	275	3	77	12	
1964	436	48	305	3	69	11	
1965	476	50	350	5	60	11	
1966	505	60	380	8	47	10	
1967	517	65	380	1	20	40	12
1968	600	75	440	4	30	40	15
1969	628	85	440	6	45	40	18
1970	680	100	460	20	65	40	15
1971	720	110	480	30	80	35	15

### PREVOYANCES

1972	755	115	495	40	95	35	15
1973	795	125	510	55	110	35	15
1974	830	135	525	70	120	35	15
1975	870	150	540	90	130	35	15